

## **PROJETO DE EXTENSÃO:**



# **INOVAR**

**ALÉM PARAÍBA**  
**2017**

## INTRODUÇÃO

Desenvolver produtos originais melhorá-los, modificá-los e trabalhar novas marcas são exigências de um mercado que se transforma todos os dias em virtude das mudanças nos gostos dos consumidores, do avanço da tecnologia e das ações da concorrência.

O processo de globalização também tem estimulado um aumento de tal magnitude que inovar tornou-se não apenas questão de opção, mas de sobrevivência. O atual cenário competitivo não só exerce pressão sobre as empresas para introduzir inovações como também para produzi-las mais depressa que a concorrência.

## OBJETIVOS

### OBJETIVOS GERAL:

O presente projeto de extensão, coordenado pelo professor da disciplina de Empreendedorismo em parceria com o professor da disciplina de Administração Mercadológica, tem como objetivo a criação, desenvolvimento e o lançamento de um novo produto ou serviço, com base nos conceitos e ferramentas abordadas nas disciplinas estudadas pelo aluno no 6º período do curso de Administração.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Levar o aluno ao raciocínio sistêmico, utilizando diversas ferramentas, de áreas diferentes em prol de um único objetivo.
- Incentivar a pesquisa de oportunidade para empreender e percorrer as etapas do processo de empreendedorismo através da elaboração do plano de ação.
- Levar o aluno a aplicação simultânea de diversas teorias e ferramentas da administração envolvendo Empreendedorismo, Gestão financeira, Administração da produção, Administração mercadológica e Gestão da qualidade em um único projeto.

## METODOLOGIA:

Durante o 6º período do curso, os alunos desenvolvem o trabalho de acordo com as instruções dos professores orientadores e ao final do projeto, os alunos devem demonstrar o Plano de Negócios do produto/serviço desenvolvido, plano de marketing, análise de viabilidade



econômica, o plano de produção e uma demonstração do lançamento do produto/serviço com sorteios de brindes, propaganda impressa e áudio visual.

Após as apresentações, que acontecerão em formato de workshop o resultado o projeto de cada grupo é analisado por professores convidados, que escolhem o produto ou o serviço mais Inovador, levando em consideração a criatividade dos acadêmicos, a fundamentação dos planos apresentados e a demonstração de lançamento.

### **COORDENADOR DO PROJETO:**

Prof. Msc. Martinho Luthero de Souza Júnior  
Professor da Disciplina Empreendedorismo

## INOVAR 2017

21/11/2017

Os acadêmicos do 6º período do Curso de Administração de Empresas da Feap apresentaram no dia 21 de Novembro os resultados do INOVAR 2017. As apresentações foram prestigiadas por toda a comunidade acadêmica, egressos do curso de administração, membros da sociedade civil e professores de todos os cursos da Face Alfor.

O principal objetivo do INOVAR é levar os alunos a prática de desenvolvimento de produtos inovadores, da concepção do conceito até o lançamento do produto para o mercado consumidor. Nesse intuito, no decorrer do semestre, os alunos pesquisaram conceitos e ferramentas inovadoras, criando um Plano de Negócios, que contemplou toda a análise econômica, financeira, mercadológica e operacional para o desenvolvimento, lançamento e comercialização de produtos e serviços inovadores.

A edição de 2017 contou com a participação de 5 (cinco) grupos de alunos, que apresentaram ideias inovadoras para os segmentos de alimentação, pet, fitness, beleza e bem-estar.

## PROJETO INOVAR 2017



AUTO BIKE  
PERFORMANCE

venha conhecer tudo isso e muito mais

O Projeto INOVAR tem como objetivo proporcionar aos alunos a aplicação de técnicas de estudos que possibilitam identificar e restringir os possíveis erros que seriam cometidos no mercado, garantindo o lançamento de produtos e serviços criativos e viáveis para comercialização.

**Apresentação:**

**21 de Novembro**

**Face Alfor, 19:30h**

## QUENTfit

Em nossa sociedade cada vez consumidores são exigentes na hora da alimentação, desejam se alimentar com uma dieta balanceada e que combinada com uma série de exercícios podem proporcionar um corpo saudável e elegante. Porém, uma grande parte dessas pessoas não tem tempo para preparar esta alimentação no dia-a-dia. A ideia da empresa Quentfit é solucionar este problema!

A empresa tem como objetivo fornecer alimentação pronta e por encomenda a clientes com o perfil indicado acima através de um cardápio diversificado e balanceado, provendo a alimentação correta para todos os dias da semana.



## AUTO BIKE PERFORMANCE

As bicicletas vão dominar o mundo!

Brincadeiras a parte é notável que o número de ciclistas cresce de forma exponencial em muitas cidades brasileiras. As “magrelas” estão sendo redescobertas para o lazer, para o esporte e também como um meio de transporte seguro, rápido, barato e ambientalmente sustentável. A ideia deste grupo é criar uma escola para ciclistas que atenda crianças ou adultos querem aprender a se equilibrar em uma bicicleta e também aqueles que querem se profissionalizar no esporte.



## COFFEE TIME

O café é uma das bebidas mais consumidas no mundo e o pessoal do Coffee Time pretende diversificar e levar o sabor do café a diversas outras bebidas e guloseimas. Além de trabalhar o sabor do café em muitos outros produtos, o Coffee Time pretende ser um lugar de descontração e daquele bate-papo legal com os amigos.



## PET CRUSH

O mercado pet é um monstro que não para de crescer e cada vez mais pessoas procuram um animal de estimação para adotar. A equipe do PetCrush idealizou um aplicativo para *smartphone* que facilita a vida das pessoas que querem adotar um animal de estimação. Através desse aplicativo aquelas pessoas que possuem um animal e não poderão mais continuar com ele podem anuncia-lo para adoção no aplicativo. Além de carregar todas as informações do animal (como vacinas e medicamentos) o aplicativo também procura ranquear os usuários para que uma pessoa possa doar seu animal e ter a certeza que ele será bem cuidado pelo próximo proprietário.





## RESERVAPP

Encontrar um horário em um salão de beleza pode ser um desafio para as mulheres que deixam para fazer a reserva em cima da hora, seja por ser um compromisso que surgiu abruptamente ou por um esquecimento. As meninas do Reservapp alegam terem encontrado uma solução para este problema através de um aplicativo para *smartphone* que pode integrar a agenda de vários salões de beleza de uma mesma cidade. Neste aplicativo, além de fazer reservas, os clientes também podem pesquisar quais horários estão vagos nos diversos salões de beleza da cidade e escolher aquele salão e horário que melhor atendem suas necessidades. É uma vantagem para os clientes e também para os salões que recebem uma ajuda extra para preencher todos os horários de suas agendas.

