

PROJETO DE EXTENSÃO:



INOVAR

ALÉM PARAÍBA
2016

INTRODUÇÃO

Desenvolver produtos originais melhorá-los, modificá-los e trabalhar novas marcas são exigências de um mercado que se transforma todos os dias em virtude das mudanças nos gostos dos consumidores, do avanço da tecnologia e das ações da concorrência.

O processo de globalização também tem estimulado um aumento de tal magnitude que inovar tornou-se não apenas questão de opção, mas de sobrevivência. O atual cenário competitivo não só exerce pressão sobre as empresas para introduzir inovações como também para produzi-las mais depressa que a concorrência.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GERAL:

O presente projeto de extensão, coordenado pelo professor da disciplina de Empreendedorismo em parceria com o professor da disciplina de Administração Mercadológica, tem como objetivo a criação, desenvolvimento e o lançamento de um novo produto ou serviço, com base nos conceitos e ferramentas abordadas nas disciplinas estudadas pelo aluno no 6º período do curso de Administração.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Levar o aluno ao raciocínio sistêmico, utilizando diversas ferramentas, de áreas diferentes em prol de um único objetivo.
- Incentivar a pesquisa de oportunidade para empreender e percorrer as etapas do processo de empreendedorismo através da elaboração do plano de ação.
- Levar o aluno a aplicação simultânea de diversas teorias e ferramentas da administração envolvendo Empreendedorismo, Gestão financeira, Administração da produção, Administração mercadológica e Gestão da qualidade em um único projeto.

METODOLOGIA:

Durante o 6º período do curso, os alunos desenvolvem o trabalho de acordo com as instruções dos professores orientadores e ao final do projeto, os alunos devem demonstrar o Plano de Negócios do produto/serviço desenvolvido, plano de marketing, análise de viabilidade



econômica, o plano de produção e uma demonstração do lançamento do produto/serviço com sorteios de brindes, propaganda impressa e áudio visual.

Após as apresentações, que acontecerão em formato de workshop o resultado o projeto de cada grupo é analisado por professores convidados, que escolhem o produto ou o serviço mais Inovador, levando em consideração a criatividade dos acadêmicos, a fundamentação dos planos apresentados e a demonstração de lançamento.

COORDENADOR DO PROJETO:

Prof. Msc. Martinho Luthero de Souza Júnior
Professor da Disciplina Empreendedorismo