



FACULDADE DE CIÊNCIAS GERENCIAS ALVES FORTES

## **RESULTADO DO INOVAR 2012**

**27/11/2012**

“Desenvolver produtos originais melhorá-los, modificá-los e trabalhar novas marcas são exigências de um mercado que se transforma todos os dias em virtude das mudanças nos gostos dos consumidores, do avanço da tecnologia e das ações da concorrência. O processo de globalização também tem estimulado um aumento de tal magnitude que inovar tornou-se não apenas questão de opção, mas de sobrevivência. O atual cenário competitivo não só exerce pressão sobre as empresas para introduzir inovações como também para produzi-las mais depressa que a concorrência.”

Os alunos do 6º período do Curso de Bacharelado em Administração, orientados pelo Professor da disciplina Empreendedorismo, Msc Fábio da Silva Eiras, desenvolveram e apresentaram pelo segundo ano consecutivo o Projeto INOVAR.

Este projeto tem como objetivo fazer com que, no decorrer do semestre, os alunos, divididos em grupos, criem, desenvolvam e lancem um novo produto ou serviço, com base nos conceitos e ferramentas abordadas na disciplina em questão e em parceria com a disciplina de Administração Mercadológica e outras disciplinas do curso.

O INOVAR 2012 contou com a participação de cinco grupos onde os mesmos demonstraram o Plano de Negócios do produto/serviço desenvolvido, geração e liquidação do empreendimento, bem como demonstrações, sorteios de brindes, propaganda impressa e áudio visual.

As apresentações do INOVAR 2012 aconteceram no dia 27 de novembro, a partir das 19:30h, na Sede da FACE ALFOR e foram prestigiadas por toda a comunidade acadêmica.



FACULDADE DE CIÊNCIAS GERENCIAS ALVES FORTES

### **INOVAR 2012: Grupo 01 – Colet Bolsa**

O Grupo 01 desenvolveu o projeto de uma vestimenta feminina utilizada como um acessório, um colete. Mas, o projeto do produto criado pelo grupo contempla uma diferença dos coletes popularmente conhecidos: O produto projetado, confeccionado e apresentado pelo Grupo 01 se transforma em uma bolsa. Dessa forma, a usuária do acessório pode sair de casa com uma bolsa e voltar com um colete ou vice e versa.

O produto foi apresentado ao público através de um desfile de moda mostrando diversos formatos e combinações para o colete/bolsa.



### **INOVAR 2012: Grupo 02 – Ice Fast**

O Grupo 02 desenvolveu o projeto de um acessório que permite gelar o conteúdo de uma lata de refrigerante ou cerveja em poucos minutos. O produto é confeccionado em tubos de PVC cortados no tamanho das latas e revestidos internamente com uma substancia em gel altamente condutora de calor. O procedimento para gelar o refrigerante é simples, basta colocar a lata dentro do produto criado e mantê-la no congelador por poucos minutos.

O produto, chamado de Ice Fast, foi apresentado em embalagem pronta para o PDV e os presentes puderam testá-lo.





FACULDADE DE CIÊNCIAS GERENCIAS ALVES FORTES

### **INOVAR 2012: Grupo 03 – Garfizza**

O Grupo 03 desenvolveu, fabricou e realizou o lançamento de um produto muito útil para deficientes físicos. O grupo apresentou um produto específico para cortar e servir pizza. Trata-se de um garfo que possui em seu meio um cortador de pizza. Ou seja, com apenas uma mão, é possível cortar e comer pizza.

Além da interessante ideia apresentada e de toda a parte de divulgação, desde os folders e banners até a embalagem do produto, o grupo conseguiu fabricar algumas unidade em aço inoxidável.



### **INOVAR 2012: Grupo 04 – AdTel**

O Grupo 04 apresentou a proposta de uma empresa com a missão de levar comunicação de celular para as regiões interioranas, na verdade, a idéia apresentada pelo grupo é de uma empresa que presta todos os serviços de planejamento, projeto, construção e implementação de pequenas torres retransmissoras de sinal de celular para atender pequenas localidades isoladas no interior do país ou propriedades rurais que hoje não possuem sinal de celular.





FACULDADE DE CIÊNCIAS GERENCIAS ALVES FORTES

### **INOVAR 2012: Grupo 05 – Alvaria**

O Grupo 05 apresentou o conceito de uma cervejaria artesanal, com a pesquisa, o grupo concluiu que há um nicho de mercado apreciador dessa bebida. O projeto contempla a produção, distribuição e comercialização da bebida. Durante a apresentação, um mestre cervejeiro demonstrou o processo para produção da cerveja artesanal e ressaltou as diferenças deste processo para o processo industrial.

