



FACULDADE DE CIÊNCIAS GERENCIAS ALVES FORTES

Resultado do Projeto Inovar 2011

17/11/2011

Desenvolver produtos originais melhorá-los, modificá-los e trabalhar novas marcas são exigências de um mercado que se transforma todos os dias em virtude das mudanças nos gostos dos consumidores, do avanço da tecnologia e das ações da concorrência. O processo de globalização também tem estimulado um aumento de tal magnitude que inovar tornou-se não apenas questão de opção, mas de sobrevivência. O atual cenário competitivo não só exerce pressão sobre as empresas para introduzir inovações como também para produzi-las mais depressa que a concorrência. Por estas razões, a disciplina Empreendedorismo, do 6º período do Bacharelado em Administração, coordenada pelo Professor Fábio da Silva Eiras, desenvolveu o Projeto INOVAR. O projeto tem como objetivo fazer com que, no decorrer do semestre, os alunos, divididos em grupos, criem, desenvolvam e lancem um novo produto ou serviço, com base nos conceitos e ferramentas abordadas na disciplina em questão e em parceria com a disciplina de Administração Mercadológica. O INOVAR 2011 contou com quatro grupos onde os mesmos demonstraram o Plano de Negócios do produto/serviço desenvolvido, geração e liquidação do empreendimento, bem como demonstrações, sorteios de brindes, propaganda impressa e áudio visual. As apresentações aconteceram no dia 17 de novembro, a partir das 19h, na Sede da FACE ALFOR e foram prestigiadas por toda a comunidade acadêmica.

